

Kraftig ny norsk teleaktør; Bredbåndsalliansen kjøper Ventelos norske virksomhet og blir største eier i Network Norway

Oslo 20.12.2007

Et viktig steg i konsolideringen av norsk telebransje er et faktum når Bredbåndsalliansen kjøper Ventelos norske virksomhet for kr 2.33 milliarder og slår den sammen med BaneTele. Samtidig erverves 34% av Network Norway. Med Bredbåndsalliansens egen regionale satsing, BaneTeles landsdekkende infrastruktur, Ventelos kundebase og komplette tjenestetilbud, samt Network Norways mobilnett, blir denne konstellasjonen en kraftfull aktør og betydelig utfordrer i det norske telemarkedet.

Med Bredbåndsalliansens egen infrastruktur, regionale tilhørighet og villighet til å forsterke satsingen i distriktene passer dette utmerket i forhold til BaneTeles landsdekkende bredbåndsnett. Med Ventelos profil og styrker og Network Norway på laget, forventes dette å skape en ny og spennende konkurransearena for både kunder og tilbydere.

Etter dette oppkjøpet fremstår denne konstellasjonen som Norges nest største tilbyder av et komplett tjenestespekter og blir således en reell utfordrer. Med Bredbåndsalliansen som en industriell, langsiktig og regionalt basert eier er grunnlaget lagt for utvikling av en ny sterk industriell og landsdekkende aktør i telemarkedet.

-Med Ventelo og Network Norway på laget kompletterer de Bredbåndsalliansen og BaneTele på en utmerket og fullstendig måte, kommenterer Stig Herbern på vegne av Bredbåndsalliansen.

-Vi har over tid uttrykt behovet for ytterligere ekspansjon for å forsterke vår posisjon som et nasjonalt alternativ til eksisterende telekom-aktører. Gjennom oppkjøpet av Ventelo vil vi nå kunne tilby en komplett produktportefølje til alle markedssegmenter. Det blir stadig viktigere for kundene å forholde seg til **en** profesjonell leverandør som ikke bare leverer gode telekommunikasjonsløsninger, men også tar et totalansvar for utvikling, implementering og drift av tjenestene de benytter. Kjøpet av Ventelo og inngangen i Network Norway er et ledd i å virkeliggjøre denne strategien overfor norske bedriftskunder, avslutter en fornøyd Herbern.

Ventelos eiere og ledelse har fra 2002 tatt en liten lokal bedrift i Kristiansand til å bli en ledende teleaktør i Norge og Skandinavia. Den norske virksomheten vil i år omsette for anslagsvis kr 2,3 milliarder kroner og har 30 000 bedriftskunder og 90 000 privatkunder, i tillegg til sine salgskanaler.

-Vi er meget godt fornøyd med at Ventelo nå tar steget videre inn i en meget solid gruppering som vi forventer kommer til å befeste en sentral rolle i det norske telemarkedet i årene som kommer. Vi vil som følge av oppkjøpet og de medfølgende synergier og stordriftfordeler kunne skape et miljø som fremstår som en tydeligere konkurrent og utfordrer i det norske telemarkedet. Samlet vil vi bli en enda mer profesjonell samarbeidspartner for både offentlig virksomhet og privat næringsliv, sier konsernsjef og styreformann i Ventelo-konsernet, Per Morten Torvildsen.

-For oss passer det meget bra at det er Bredbåndsalliansen som nå kjøper den norske delen av Ventelo. Med den sterke industrielle eierstrukturen vil det være en fordel da telemarkedet er et sterkt konsoliderende marked hvor skala og kontinuerlig utvikling er avgjørende, konkluderer Torvildsen.

Med summen av Bredbåndsalliansens sterke regionale tilstedeværelse og forankring, BaneTeles landsdekkende bredbåndsnett, Ventelos komplette tjenestetilbud og Network Norways mobiltelefonisatsing skrives et nytt kapittel i Norsk telekomhistorie!

SEB Enskilda har bidratt som finansiell rådgiver.

Kontaktpersoner:

Bredbåndsalliansen/BaneTele, Stig Herbern, tlf 9082 0000

Ventelo, Per Morten Torvildsen, tlf 911 74030

Network Norway, Ingvild Myhre, tlf 900 38 442

Fakta om de involverte selskapene:

Bredbåndsalliansen

Bredbåndsalliansen AS eies av de seks selskapene Lyse Tele AS, Agder Energi AS, Troms Kraft AS, Bergenshalvøens Kommunale Kraftselskap AS, Eidsiva bredbånd AS og Nord-Trøndelag Elektrisitetsverk FKF. Bredbåndsalliansen AS ble stiftet 2003 med det formål å gjøre en felles satsing på nasjonal bredbåndsvirksomhet ved å maksimere potensielle kostnads- og inntektssynergier på tvers av kraftselskaperes eksisterende og fremtidige bredbåndssatsinger og etablere ende til ende løsninger, både med regional og nasjonal fokus.

BaneTele

BaneTele leverer tele- og datakommunikasjonsløsninger til bedriftsmarkedet. Selskapet har Norges mest moderne bredbåndsnett, og tilbyr Telefoni, Internett, Bedriftsnett IPVPN og Kapasitet/Infrastruktur. Med en solid finansiell situasjon står BaneTele klare til å møte dagens og fremtidens krav til kommunikasjonstjenester. Estimert omsetning for 2007 er kr 750 millioner kroner, inkludert Broadnet Norge AS, som eies 100 % av BaneTele. BaneTeles eiere er Staten og Bredbåndsalliansen (50/50). BaneTele har 160 kompetansesterke og engasjerte medarbeidere som kontinuerlig jobber for å yte maksimal service for sine kunder. Selskapet har sitt hovedkontor i Oslo, men har også lokal forankring gjennom representanter i hver landsdel.

Ventelo

Ventelo er en Skandinavisk teleleverandør og en av Norges ledende leverandører til privat- og bedriftsmarkedet og offentlig sektor innen både fasttelefoni, mobiltelefoni, bredbånd og datakommunikasjon for øvrig. Ventelo driver sin virksomhet fra kontorer i Kristiansand (hovedkontor), Oslo og Bodø. I tillegg har Ventelo salgskontorer i Stavanger, Bergen og Trondheim. Den norske virksomheten består i dag av Ventelo Bedrift, Ventelo Privat og Ventelo Wholesale. Det er i underkant av 600 medarbeidere i Ventelo i Norge, og det forventes en omsetning på 2,3 mrd. i 2007. Ved utgangen av 2006 hadde Ventelo ca 30 000 bedriftskunder og 90 000 privatkunder

Network Norway

Network Norway er utfordreren i det norske mobilmarkedet. Selskapet har, i fellesskap med Tele2, etablert Mobile Norway. Dette nettverkselskapet, som eier både en GSM 900 og en 3G lisens, er i gang med å bygge det tredje mobilnettet i Norge. Network Norway har en betydelig ressursbase, både faglig, menneskelig og økonomisk, samt en klar strategisk målsetting om å bli den tredje store mobiloperatøren i Norge. Selskapet betjener bedriftsmarkedet via egen og indirekte distribusjon, privatmarkedet gjennom sine heleide selskaper One Call og Lebara, samt ved operatøravtaler med Lyse, Telipol og andre tjenestetilbydere. En fokusert ledelse, aktive eiere og gode partnere er nøkkelen til Network Norways raske vekst i et sterkt konkurranseutsatt marked.